



# GOGO Verde

**Parigi, Francia**

Collettivo

Camille Hervé  
Fondatrice

**Area tematica:**  
Rimanere in forma

## Introduzione

GOGO GREEN è un'associazione di quattro DJ e produttori che si battono per feste più responsabili e solidali. Il collettivo organizza eventi unici come mini club e un tour solidale in bicicletta senza impatto ambientale.

## Come è diverso

GOGO GREEN si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e l'eco-responsabilità. L'iniziativa si concentra sull'organizzazione di eventi eco-compatibili e sulla promozione della solidarietà all'interno dell'industria musicale e degli eventi.



*L'idea di GOGO GREEN è nata dal nostro desiderio di ripensare le feste in modo più sostenibile e solidale.*



**Camille Hervé, Fondatore di Gogo Green**

## Come è nata l'attività?



L'idea di GOGO GREEN è nata dal desiderio dei fondatori di ripensare le feste in modo più sostenibile e solidale. Il collettivo è stato co-fondato da Camille Hervé e altri nel 2019.

## In che modo si tratta di una GrassRoots Initiative?



GOGO GREEN è un'iniziativa di base perché si concentra su pratiche locali e sostenibili e mira ad avere un impatto positivo sulla comunità organizzando eventi eco-compatibili.



**Questa risorsa è concessa in licenza**

**CC BY 4.0**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il Partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'interesse e per le finalità del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti 2021-2-BE04-KA220-Y011-000050778





## Quali sono state le sfide e i rischi principali durante il processo di avvio e come sono stati superati?



Le sfide principali erano rappresentate da risorse finanziarie limitate e dalla necessità di stabilire una posizione di mercato unica. Queste sfide sono state superate grazie a strategie di marketing innovative e a un forte impegno per la sostenibilità.

## Quali fattori di successo possono essere identificati?



I fattori chiave del successo includono l'attenzione unica dell'iniziativa per gli eventi eco-compatibili, il suo impegno per la sostenibilità e la sua capacità di attrarre una base di clienti fedeli.



Questa risorsa è  
concessa in licenza

CC BY 4.0

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il Partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'interesse e per le finalità del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti 2021-2-BE04-KA220-Y011-000050778



## Quali prodotti o servizi vengono offerti e/o venduti?



GOGO GREEN offre una varietà di esperienze musicali ed eventi, tra cui mini club e tour solidali in bicicletta.

I mini club e i tour solidali in bicicletta organizzati da GOGO GREEN sono eventi unici che sottolineano la sostenibilità e l'eco-responsabilità.

I mini club sono eventi su piccola scala e intimi che si concentrano sulla creazione di un'atmosfera responsabile e solidale. Questi eventi sono progettati per avere un impatto ambientale minimo, offrendo al contempo un'esperienza divertente e coinvolgente ai partecipanti.

I tour solidali in bicicletta sono un'altra iniziativa innovativa di GOGO GREEN. Questi tour prevedono che i partecipanti pedalino insieme verso diverse località, promuovendo la solidarietà e la coscienza ambientale. I tour in bicicletta sono organizzati in modo da garantire l'assenza di impatto ambientale, in linea con l'impegno del collettivo per la sostenibilità.

Sia i mini club che i tour in bicicletta fanno parte della più ampia missione di GOGO GREEN di ripensare feste ed eventi in modo più sostenibile e orientato alla comunità.

## Chi sono le principali parti interessate?



I principali stakeholder di GOGO GREEN includono:

I fondatori: Sono la forza trainante dell'iniziativa, responsabili della sua visione e della sua esecuzione.

Partecipanti agli eventi: Sono le persone che frequentano e partecipano ai mini club e ai tour solidali in bicicletta, contribuendo al successo e alla sostenibilità degli eventi.

La comunità locale: I residenti e le imprese delle aree in cui opera GOGO GREEN, che beneficiano di eventi ecologici e solidali.



Questa risorsa è  
concessa in licenza  
CC BY 4.0



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il Partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'interesse e per le finalità del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778